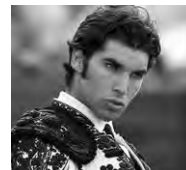


JEREZ

Cayetano Rivera se casará con Eva González en Jerez
Página 7



Los mayores pueden viajar con el Imsero desde 160 euros
Página 8

CONSUMO Facua ha elaborado un estudio comparativo sobre los precios de marcas líderes de alimentación frente a los de marcas de distribuidor

Baratas, pero igual de buenas

BEBIDAS La mayor diferencia (353%) de precios se ha detectado en los refrescos de cola

PRECIOS Si se opta por una leche de marca, se pagará hasta un 84% más que si elige una marca blanca

AVISO La organización aconseja a los consumidores no dejarse manipular por la guerra comercial

Virginia Agar

JEREZ | El precio no siempre está reñido con la calidad. Así lo defiende Facua-Consumidores en Acción que ha elaborado un estudio comparativo sobre los precios de marcas líderes de alimentación frente a los de marcas de distribuidor, las fabricadas por o para cadenas de supermercados e hipermercados.

Facua ha registrado los precios de un total de 123 productos distribuidos en dieciocho categorías. El análisis se ha efectuado en seis cadenas de supermercados e hipermercados: Alcampo, Carrefour, Día, Hiperco, Lidl y Mercadona.

La mayor diferencia de precios entre las marcas líderes y las de distribuidor se ha detectado en los refrescos de cola. La botella de 2 litros de Coca-Cola se vende por 1,36 euros. El precio está un 14% por encima (17 céntimos) del de su principal competidor, Pepsi, que cuesta 1,19 euros. Pero la diferencia llega a alcanzar nada menos que el 353% (1,06 euros) si se compara con los 0,30 euros que cuesta la marca más barata, Primer Precio, de Alcampo.

En el caso de la leche, el precio de un brik de un litro

línea directa



“No me da para comprar marcas”

Charo Garrido

VIUDA Y CON TRES HIJOS

■ Charo Garrido dice que “la paga que tengo sólo me da para comprar marcas blancas”. Y es que esta madre de familia que, además es viuda, tiene que alimentar a tres hijos y “no siempre tengo para todo lo que me gustaría”. Además, “la actual crisis económica tampoco ayuda”.

asciende a 0,83 euros en el caso de Asturiana, entre 0,86 y 0,94 euros en el de Pascual y entre 0,78 y 0,83 en el de Puleva. Si opta por ellas, el consumidor pagará hasta un



Facua recomienda a los consumidores que tomen sus decisiones basándose en el precio y la calidad. J. NAVAS

84% más que si elige la marca con el precio más bajo del mismo establecimiento. La leche con el importe más económico de las encuestadas es Primer Precio, de Alcampo, 0,48 euros, seguida de 1, de Carrefour, 0,49 euros.

Una lata de cerveza Cruzcampo de 33 centilitros cuesta 0,49 o 0,50 euros, según el

establecimiento. Entre un 25 y un 127% que la marca de distribuidor de cada supermercado o hipermercado. En este caso, el precio más bajo es el de Discover, de Carrefour, 0,22 euros, seguido del de Finkbrau, de Lidl, 0,25 euros. Otro ejemplo: el precio de un brik de un litro de zumo de naranja procedente de concentrado Don

Simón oscila entre 0,62 y 0,90 euros, en función del establecimiento; y en el otro extremo, los 0,49 euros de la marca comercializada por Lidl. La organización aconseja a los consumidores no dejarse manipular por la guerra comercial y las campañas publicitarias desarrolladas por distintas marcas o colectivos empresariales.

reacciones



Inma Valle

MADRE DE TRES HIJOS

“Yo compro de todo, tanto blancas como de marca. Depende del producto que vaya a adquirir”



Isabel Jesús

MADRE DE DOS HIJOS

“Con esto de la crisis compro más marcas blancas. Eso sí, el café tiene que ser de Saimaza”

104 VPA

JEREZ DE LA FRONTERA

AVENIDA PUERTAS DEL SUR. PARCELA 5A

ABIERTO PLAZO DE SOLICITUDES HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE

IMASINTER VIVIENDA JOVEN, S. L.
Local 2, Portal 1, c/ Divina Pastora.
De Martes a Sábado.
De 10:30h a 14:00h y De 17:00h a 20:30h

956 340 662

50%
A CUENTA DEL
PRECIO DE
COMPRA.
MENSUALIDADES
455€

VIVIENDAS PROTEGIDAS
ALQUILER CON OPCIÓN A COMPRA