



■ José Luis Zanetty.

- **José Luis Zanetty deja Eurohypo.** Fuentes del mercado han confirmado la marcha de José Luis Zanetty de Eurohypo como director de la oficina española de la entidad. Esta salida se enmarca dentro de los cambios que se están llevando a cabo en la dirección del banco hipotecario, que previsiblemente sentará al frente de su oficina en España a un directivo alemán. El que fuera uno de los banqueros que más financiación aportó al mercado inmobiliario español no descarta emprender nuevos proyectos empresariales.

- **Negocenter espera seguir creciendo en 2009.** Negocenter, compañía especializada en la gestión de centros de negocios, cerró 2008 con una facturación de más de 9,5 millones de euros, un 19% más que en 2007, y registró un incremento en su EBITDA del 30% hasta situarse en 3,5 millones de euros. En poco más de una década, la firma liderada por Carlos Mata se ha posicionado como la segunda compañía del sector español por facturación y la primera en crecimiento, con una cuota de mercado del 14% y siete centros de negocio en la ciudad de Madrid y alrededores. El plan estratégico de la compañía incluye entre sus objetivos incrementar el número de centros para alcanzar los 25.000 m² de superficie disponible. En 2009, Negocenter prevé una facturar unos 11 millones de euros y sumar a su cartera alrededor de 6.000 m² de oficinas.

- **Grupo Compás Gestión arranca el verano con la entrega de 58 viviendas en Sanb Gaustín del Guadalix.**

En las últimas semanas, el Grupo Compás Gestión ha entregado las llaves de 58 viviendas en la localidad madrileña de San Agustín del Guadalix. A finales de mayo entregó el proyecto Residencial Moncalvillo, una promoción de 32 viviendas de 2 y 3 dormitorios en régimen de VPPB, que además incluye plaza de garaje y trastero. Ya en junio, Grupo Compás Gestión procedió a la entrega del Residencial Arroyo del Caño, un proyecto de 26 viviendas de 2 y 3 dormitorios con plaza de garaje y trastero, en régimen de VPPL.



■ Residencial Arroyo del Caño, que ha entregado Grupo Compás Gestión en San Agustín del Guadalix.

8

- **BNP Paribas Real Estate subasta 16 viviendas en Aravaca (Madrid).** Bajo la recién estrenada marca, la división inmobiliaria del grupo de servicios financieros BNP Paribas ha celebrado la subasta nº 124 para comercializar 16 viviendas en Aravaca, una de las zonas residenciales más exclusivas de Madrid. La puja se ha desarrollado a través de Internet, con unos precios de salida de 245.000 euros, muy competitivos dada la situación y calidad de los inmuebles.

- **CB Richard Ellis subasta 130 inmuebles a través de Internet.** La consultora inmobiliaria internacional ha realizado su octava subasta inmobiliaria a través de Internet. En esta ocasión, se han puesto en venta 130 inmuebles de toda España con precios desde 40.000 euros. En total, ha salido a subasta un volumen de más de 28 millones de euros, con un descuento medio, tomando como referencia los precios de salida de los inmuebles, del 25%, pero que llegan a alcanzar el 41% en algunos casos.

- **Exa Asesores Inmobiliarios vende a Colliers su filial en Francia.** El grupo consultor que preside Raphaël Andrieu ha hecho caja con la venta de su negocio en Francia. Colliers, que opera en el país vecino a través de una filial del banco francés Credit Mutuel, se ha hecho con esta unidad de negocio por la que ha pagado 7 millones de euros.

- **Aguirre Newman alcanza los 75 millones de facturación en 2008.** El grupo consultor inmobiliario Aguirre Newman cerró 2008 con una facturación agregada de todas sus divisiones y líneas de actividad de 75 millones de euros. La diversificación de sus servicios ha propiciado que el grupo lograra cerrar el pasado ejercicio con beneficios, gracias a la buena evolución de las divisiones de Consultoría, Arquitectura y Corporate Finance.

- **Asefa entra en el mercado de seguros generales con una nueva imagen.** La fusión de la aseguradora Asefa con Sabadell Aseguradora y Nueva Equitativa ha supuesto la entrada de la firma en el mercado de seguros generales. Ante la entrada en esta nueva etapa, Asefa ha renovado su imagen corporativa aunque mantendrá su actual marca y la especialización en el sector de la construcción que ha acompañado el desarrollo de la empresa.